

「AI 활용 옥외광고 간판 디자인 공모전」 공모신청서 작성 예시

AI 활용 디자인 프로세스 설명

※ 기본 디자인 프로세스 단계별로 사용한 AI 활용 방법 기술

	챗 GPT 프롬프트	컨셉 이미지
<1단계> 컨셉 도출	복숭아 농원의 판매장에 설치할 간판을 디자인하려고 합니다. 브랜드명은 '소담농원'입니다. 다음 조건에 맞는 디자인 컨셉을 5가지 제안하고 컨셉이미지를 만드세요. - 친환경 - 자연친화적 - 복숭아를 상징적으로 표현 - 멀리서도 잘 보이는 간판 - 과하지 않고 심플한 디자인	AI 결과 활용 내용 • 자연친화적 농원 복숭아를 심물로 활용하여 자연과 연결되는 친근하고 따뜻한 이미지 구축 • 신뢰감과 정직함 심플하고 정돈된 구성과 자연의 색감을 통해 농원의 신뢰도와 품질을 전달 • 가족 단위 타겟 부드럽고 따뜻한 톤과 둥근 형태로 가족 단위 고객이 편안함을 느낄 수 있는 분위기 • 키워드 도출 자연, 복숭아, 따뜻함, 신선함, 친근함, 정직함, 신뢰, 건강, 풍요 • 디자인 방향성 미니멀한 구성, 복숭아 심물 중심, 자연색 기반의 브랜드 아이덴티티 확립 
<2단계> 디자인 요소 도출	위 컨셉을 바탕으로 간판에 사용할 색상, 심볼을 추천해주세요. 복숭아 농원을 직관적으로 표현하면서도 브랜드처럼 보였으면 좋겠어요.	심볼 이미지 및 색상 팔레트 
<3단계> 간판 디자인	챗 GPT 사용 프롬프트 심볼 이미지를 기반으로 다음과 같이 이미지를 생성하세요. "소담농원"라는 복숭아 농장을 위한 현대적인 한국식 간판 디자인을 만드세요. 미니멀 플랫폼 디자인. 숲의 녹색 배경. 두 개의 녹색 잎이 있는 심플한 복숭아 아이콘. 흰색 한국어 타이포그래피. 영문 자막: "SODAM PLANTATION" 프리미엄 브랜딩. 부드러운 그림자. 전면 높이. 사각패널 표지판. 벡터 그래픽. 고품질. 사람 없음. 건물 없음. 중심 구성.	심볼 이미지 기반 시안 생성 
<4단계> 간판	챗 GPT 입력 프롬프트	간판 시안 수정 과정 및 결과

디자인 수정	현재 디자인은 그대로 유지하세요. 다음 요소만 수정해 주세요. • 복숭아에 자연스러운 세로 골 추가 • 복숭아 안의 '소담농원' 글자를 골에 맞게 재배치 • '담', '원' 글자 일부에 복숭아색 포인트 추가 • 배경 녹색을 조금 더 밝게 변경 • 전체적으로 프리미엄하면서도 친근한 느낌 유지 레이아웃, 타이포그래피, 크기, 구도는 그대로 유지하고 기존 디자인을 수정하는 방식으로 작업해 주세요.	
<5단계> 시뮬레이션	챗 GPT 입력 프롬프트 이 간판을 복숭아 농원의 판매장 외벽에 실제로 설치한 것처럼 포토리얼하게 합성해줘. 건물은 밝은 베이지 외벽, 주변에는 화분, 복숭아 농원 분위기, 정면 시점, 낮 버전. 판타입 후광간판으로, LED 후광이 은은하게 나오도록 만들어줘. 야간 사진처럼 표현해줘.	간판 디자인 시안 낮·밤 시뮬레이션 
<6단계> 업스케일링	-	
본 공모전의 공고문 및 유의사항을 모두 확인하였으며, 위와 같이 AI 활용 옥외광고 간판디자인 공모전 참가를 신청합니다. 2026년 x월 xx일 신청인 홍길동 (서명 또는 인) ※ 본 예시는 신청서 작성에 대한 이해를 돕기 위해 제작된 참고 예시로, 예시의 구성, 내용, 형식을 따를 필요는 없습니다.		